

Toimintakertomus 1.1.2016–31.12.2016

YLEISTÄ

Pyynikin käsityöläispanimo Oy on aloittanut toimintansa 30.10.2012. Yrityksen tavoitteena on kasvaa käsityöläisoluissa merkittäväksi tekijäksi Pirkanmaalla ja koko Suomen alueella. Kansainvälinen toiminta on myös aloitettu ja saavutettu tärkeitä kumppanuuksia ympäri maailman.

HALLITUS

Hallinto 2016

Hallitus 23.5.2015- Hallitus järjestäytyi seuraavasti:

Puheenjohtaja Risto Pere

Sihteeri Rauno Pere

Hallituksen varsinaiset jäsenet Pasi Rasku, Heikki Eräsalo, Teijo Rönkä, Veikko Sorvaniemi, Jarkko Samuli Korhonen ja Kimmo Sirviö

Hallitus 28.5.2016- Hallitus järjestäytyi seuraavasti:

Puheenjohtaja Timo Saarela

Sihteeri Juha Leppänen

Hallituksen varsinaiset jäsenet Rauno Pere, Waltteri Pere, Samuli Peltonummi, Samuli Joonatan Korhonen, Tuomo Riihonen. Kimmo Sirviö liittyi hallitukseen 10.6.2016

Samuli Korhonen jätti hallitusvastuun 7.11.2016 liiallisten omien kiireiden takia.

YRITYKSEN KOKOUKSET

Kokoukset

Yhtiökokouksia pidettiin vuonna 2016 kaksi, 28.5.2016 Vanhalla Kirjastotalolla Tampereella sekä 10.6.2016 Panimon tiloissa. Ensimmäisessä ja varsinaisessa yhtiökokouksessa päätettiin osakeannista toiminnan laajentamiseksi ja toinen oli ylimääräinen yhtiökokous hallituksen täydentämiseksi. Hallitus kokoontui tilikauden aikana kolmetoista kertaa.

Lisäksi on pidetty vapaamuotoisia tapahtumia osakkaille useampia kappaleita, videokuvaustapahtuma osakeantia varten panimon tiloissa, tutustuminen uuteen panimotilaan syyskuussa, sekä palkintogaala Ruby Jazz Alen kunniaksi ravintola Tillikassa. Pikkujouluja juhliittiin yhdessä Craft Beer Garden -tapahtuman yhteydessä.

Talous

Vuosi 2016 oli varsin vaiherikas. Vuoden 2015 lopulla lanseerattu Sessio Sixpack oli varsinainen myyntivaltti alkutalven ja osan kevättäkin, mutta sen jälkeen menekki hiipui varsin nopeasti. Edellisen vuoden lopulla käyttöönotettujen uusien laitteistojen käyttöönotossa ja toiminnan parantamisessa kului melko pitkään, mutta lopulta jäähdytys- ja muut haasteet saatiin voitettua ja oluen laatua saatiin jatkuvasti parannettua. Laitteistot ovat kuitenkin jo iältään melko vanhoja aiheuttaen monenlaisia ongelmia ja korjaustoimenpiteitä. Lisäksi kesällä 2016 panimolle tuli kaksi uutta käymistankkia.

Kevään varsinaisessa yhtiökokouksessa päätettiin 1,6 miljoonan euron osakeannista tavoitteena isomman, laadukkaamman laitteiston hankkiminen ja toiminnan parantaminen monellakin tavalla. Kyseinen anti on edelleen käynnissä. Osakeannista saatuja varoja on käytetty käyttöpääoman nostoon, toiminnan kehittämiseen, KV-toiminnan käynnistämiseen, laitteistohankintoihin, käytettyjen laitteiden kunnostamiseen, asentamiseen ja tarvittavien osien hankkimiseen. Lisäksi on pidetty yllä tuotantokapasiteettia pienellä laitteistolla markkina-aseman kasvattamiseksi samalla kouluttaen osaavaa henkilöstöä uuden laitteiston käyttöönottoa varten.

Liikevaihto on vaihdellut vuoden aikana voimakkaasti. Kesäkuussa teimme siihen astisen ennätysmyynnin, mutta heinäkuu oli sitten yllättävän heikko, johon reagoitiin sekä miettimällä tuotantoa uudestaan ja henkilöstölomautuksilla. Marraskuussa 2016 saavutimme ennätyskuukauden myynnin ollessa noin 221 000 euroa.

Kannattavuus ja toiminnan kehityskustannukset

Toiminnan liikevaihto on kasvanut 144% 699 000 €:sta 1 707 000 euroon. Tilikauden tappio oli yhteensä 274 000 €, käyttökatteen ollessa -174 000 €. Liiketoiminnan kehittämiseen on käytetty tulosvaikutteisesti varoja seuraavasti:

Kansainvälisen toiminnan käynnistäminen	12 366,86 €
Laitteiston asennus ja parannustyöt	62 506,81 €
Myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kehitystyöt	54 327,49 €
Osakeantiin liittyvät kulut	26 000,00 €
Uusiin tiloihin liittyvät vuokratulot	6 923,72 €
Yhteensä	162 124,88 €

Perusliiketoiminnan käyttökatteesta saadaan tällöin 12 000 € tappiollinen. Ottaen huomioon valtaisan liikevaihdon kasvun, voidaan todeta kehitystoimenpiteiden olleen onnistuneita, vaikka sitä on tehty kokonaiskannattavuuden kärsiessä. Sessio 6-packin hiipuminen jätti liikevaihdon tavoitetta alemmaksi, mutta tuotekehitystoiminnalla on onnistuttu saamaan lisämyyntiä hyvin loppuvuodesta.

Kannattavuus tulevaisuudessa

2017 vuonna valmistuvilla laitteistoilla pystytään kasvattamaan tuotannon tehokkuutta suhteessa käytettyihin raaka-aineisiin noin 20%, parantamaan laitteiston toimintavarmuutta huomattavasti ja nostamaan kapasiteetti ensi vuoden aikana noin kaksinkertaiseksi, merkittävästi kuitenkin henkilökuntaa lisäämättä. Hintakilpailun mahdollisesti kiristyessä tulos tullaan tekemään kasvavien volyymien kautta ja 2018 vuonna kokonaisliiketoiminta tulee olemaan vahvasti voitollinen. Alkuvuonna 2017 tulosta rasittaa vielä toiminnan siirto ja uusien laitteiden asennus uuteen rakennukseen. Mainittakoon, että uudet tilat mahdollistavat toiminnan jatkuvan laajentamisen siten, että kapasiteetti on mahdollista nostaa useampaan miljoonaan litraan ja tilojen infrastruktuuri on ihanteellista panimotoiminnalle.

Liiketoiminnan laajentuminen

Vuonna 2016 yritys on onnistunut aloittamaan toimitukset merkittävimpien jakeluteiden kanssa, joihin kuuluu valtakunnallinen jakelu ja terminaalitoimitukset S-ryhmän kautta, valtakunnallinen- ja terminaalijakelu Keskon kautta, R-kioski hetkellisesti sekä kaikki Lidlin myymälät. Lisäksi meillä on lukuisia tukkuja asiakkainamme, joka mahdollistaa asiakkaiden palvelun usean kanavan kautta. Panostuksemme keskusryhmäjakeluun on ollut äärimmäisen tärkeä panimon tulevaisuuden kannalta ja yhteistyö on edennyt hyvin.

Kassatilanne yleisesti ottaen on edelleen tiukka, mutta käytetyillä varoilla on saavutettu toiminnassa huomattavia virstanpylväitä.

TOIMINTA

Työntekijät

2016 vuonna yrityksessä on palvellut keskimäärin 14 täysipäiväistä henkilöä, joista 8 on tuotannosta vastaavia henkilöitä ja 6 henkilöä, jotka työskentelivät hallinnossa, myynnissä, lähettämössä ja markkinoinnissa.

Mediajulkisuus

Panimo on saanut paljon julkisuutta ja medianäkyvyyttä muun muassa palkittujen tuotteiden ja lukuisten yhteistyöprojektiensa avulla. Sosiaalinen media ja osakkaiden huomiointi on ollut ja tulee olemaan isossa osassa panimon markkinoinnissa ja tiedottamisessa.

Tuotekehitys ja laadunvalvonta

Tuotekehitystä on edelleen jatkettu tehden uusia tuotteita ja jatkaen vanhojen tuotteiden reseptien hienosäätämistä. Merkittävimpinä tuotekehityksen tuloksena voidaan mainita Ruby Jazz Alen voitto World Beer Awards kisoissa Dark Mild Ale sarjassa ja Black IPAn kultamitali tsekkiläisessä World Beer Idol -kisassa.

Mikrobiologista valvontaa on jatkettu edelleen omalla laboratoriotoinnalla varmistaen täten, että tuotteiden laatu vastaa asettamiamme kriteerejä.

Toimintaympäristö

Käsityöläisluet alkavat olla koko kansan tietoisuudessa ja markkinaosuutta on saatu kasvatettua huomattavasti. Pitämällä tuotteiden laatukriteerit ja makumaailma korkealla, samalla pyrkien tuottamaan kohtuuhintaisia käsityöläisluita, on yrityksellä mahdollisuus saada ja kasvattaa markkinaosuutta edelleen. Tuotevalikoimassa on havaittavissa siirtymistä hieman helpompiin tuotteisiin suuren yleisön keskuudessa, mutta edelleen löytyy kysyntää erikoisemmille tuotteille, etenkin ravintolapuolella.

TIEDOTTAMINEN

Ulkoinen tiedottaminen

Ulkoista tiedottamista on hyödynnetty mediatiedotteilla, internetsivuilla annettavalla informaatiolla sekä Facebook-sivun kautta. Mediatiedottamisella on saatu tärkeitä uutisia panimon toiminnasta mediassa esille ja kaivattua mediajulkisuutta. Facebook-sivustoa hyödyntämällä olemme myös pystyneet tekemään edullista markkinointityötä ja jakamaan tietoa kiinnostuneille. Tiedottamisessa, graafisessa ilmeessä ja muussa mainosmateriaalin luomisessa olemme myös hyödyntäneet mainostoimiston palveluita.

Sisäinen tiedottaminen

Virallisia tiedotteita sekä yhtiökokouskutsuja on lähetetty sähköpostin välityksellä. Tämän lisäksi on hyödynnetty Facebookissa olevaa osakkaista koostuvaa ryhmää, jossa on mahdollista keskustella ja tiedottaa vapaamuotoisemmin. Tärkeimmät tapahtumat on lähetetty aina sähköpostin välityksellä. Lisäksi olemme siirtäneet Capdeskiin osakasrekisterin, joka on yhtiön virallinen tiedotuskanava.

Rakkaudella pantua, tieteen ja innovaation tähtisateessa.

Tampereella 18.05.2017

Timo Saarela, Hallituksen puheenjohtaja

Rauno Pere, Hallintopäällikkö